

地域創造カンパニーが新潟の元気を発信

「新潟マーケティング大学」が好調ですね。

手頃な価格で気軽に参加できるセミナーとして満員御

礼が続いています。受講生は2500人を超え「業績アップ

に結びついた」「やる気に火がついた」といった声をいただ

ています。



代表取締役
今井 進太郎氏

| Message |

「マーケティング」を通じて地域を活性化



また、一昨年から注力しているのが「新潟マーケティングカンファレンス」です。昨年12月に朱鷺メッセで開催した「新潟マーケティングカンファレンス2016」には、2000人の方々にご参加いただきました。マーケティングの最先端のノウハウを学ぶ場として好評をいただいています。

「仕事のやりがい」を教えてください。

地域密着、伴走型マーケティング支援の力で企業が活性化するのを肌で感じることでですね。一例を挙げますと、ものづくりの企業から、低価格競争脱却のための新商品開発に

取り組みたいとの相談を受けました。経営者と一緒に知恵を絞り新商品を開発した結果、売り上げが伸び雇用が倍になりました。

「人財」の面では、地域創造への志のある社員が集まってきています。今後も当社の理念に共感するマーケティングを積極的採用・育成していきます。また昨年、福島県郡山市に福島事務所を設立しました。県外でも

業績が伸び雇用につながり、社員にやりがい

「今後のビジョン」をお話してください。

当社は「2025年までに社員1000人の地域創造カンパニーとなる」というビジョンを掲げています。16年4月に策定した「2020年ビジョン」では「人財」の育成、全国の地域

の活性化、新規事業の立ち上げの三つに力を入れていくこととしています。

マーケティング支援事業を展開し、地域活性化を目指します。さらに、「マーケティング×子育て」の着眼から生み出されたトキっ子くらぶ事業のノウハウを生かし、「マーケティング×○○」の事業創造を図ります。



毎月、定期的に行っている新潟マーケティング大学のセミナー

概要

- 所在地 / 〒940-0871 長岡市北陽1-53-53
TEL.0258-25-6610 FAX.0258-25-6811
- 創立 / 2006年6月
- 事業内容 / マーケティング支援事業、トキっ子くらぶ運営
- 資本金 / 1,000万円
- 売上高 / 9億1,800万円(2016年3月期)
- 従業員数 / 54人
- 支店 / 新潟事務所 福島事務所
- ホームページ <http://www.glocal-marketing.jp/>